


MONOLOCO X EMPRESAS

UNA PROPUESTA PARA CONECTAR TU EMPRESA CON EL EVENTO MÁS GRANDE DE LA CIUDAD.

MONO LOCO



An aerial night view of a large outdoor festival. A massive crowd of people fills the foreground and middle ground, gathered around a stage area illuminated with bright lights. The stage features a large, colorful structure with vertical panels in shades of yellow, orange, and red. In the background, a cityscape is visible with various buildings and streetlights. The overall scene is vibrant and festive.

**¿QUÉ ES
MONOLOCO?**

MUCHO MÁS QUE UN FESTIVAL

Monoloco es el evento referencia de la ciudad, uno de los más grandes del norte de España.

Un espacio que reúne música, ocio y comunidad en un formato pensado para públicos distintos, desde jóvenes hasta adultos que buscan disfrutar del festival de otra manera.



REDES SOCIALES (90 DÍAS)

18.013.894 REPRODUCCIONES

564.319 CUENTAS ALCANZADAS

Crecimiento orgánico.

Nuestra cuenta no solo informa: buscamos la forma de sentirnos en conexión constante con nuestro público, que nos perciban como la cuenta de una amigo al que siguen en redes. Interaccionamos siemore, preguntamos opinión, les ayudamos en su día a día o de declaraciones de amor hacemos contenido.

Siempre buscamos que nos sientan como algo de su día a día.



En torno a 8.000 asistentes vienen de fuera de León



UN CARTEL Y UNA EXPERIENCIA PARA PÚBLICOS MUY DIFERENTES

Monoloco reúne cada año a perfiles muy diferentes en una misma experiencia: desde público joven hasta asistentes que buscan vivir el festival con más comodidad, servicios y atención diferenciada.

En esta edición, el cartel combina artistas con enorme capacidad de convocatoria y atractivo transversal, con nombres especialmente potentes como Leire Martínez, exvocalista de La Oreja de Van Gogh, y Álvaro de Luna, dos perfiles con gran tirón y reconocimiento para públicos amplios.

ZONA PURETA

LA FORMA MÁS CÓMODA Y EXCLUSIVA DE VIVIR MONOLOCO

Un espacio diferenciado dentro del festival para disfrutar con calma, comodidad y la mejor visibilidad.

Zona tranquila, asientos, barra propia, baños privados, acceso ágil, cortador de jamón y cóctel de bienvenida.

Pensado para directivos, empresas, invitados y personas que quieren vivir Monoloco con otro nivel de comodidad.





PACK 1

Aportación económica: 0€

Incluye:

- Hasta 6 invitaciones a Zona Pureta para directivos
- **3€** de descuento en entradas para trabajadores

PACK 2

Aportación económica: 1.000€ + IVA

Incluye:

- Aparición en el **photocall oficial**
- 10 invitaciones a Zona Pureta para directivos
- 10 abonos generales
- 7€ de descuento en entradas para trabajadores

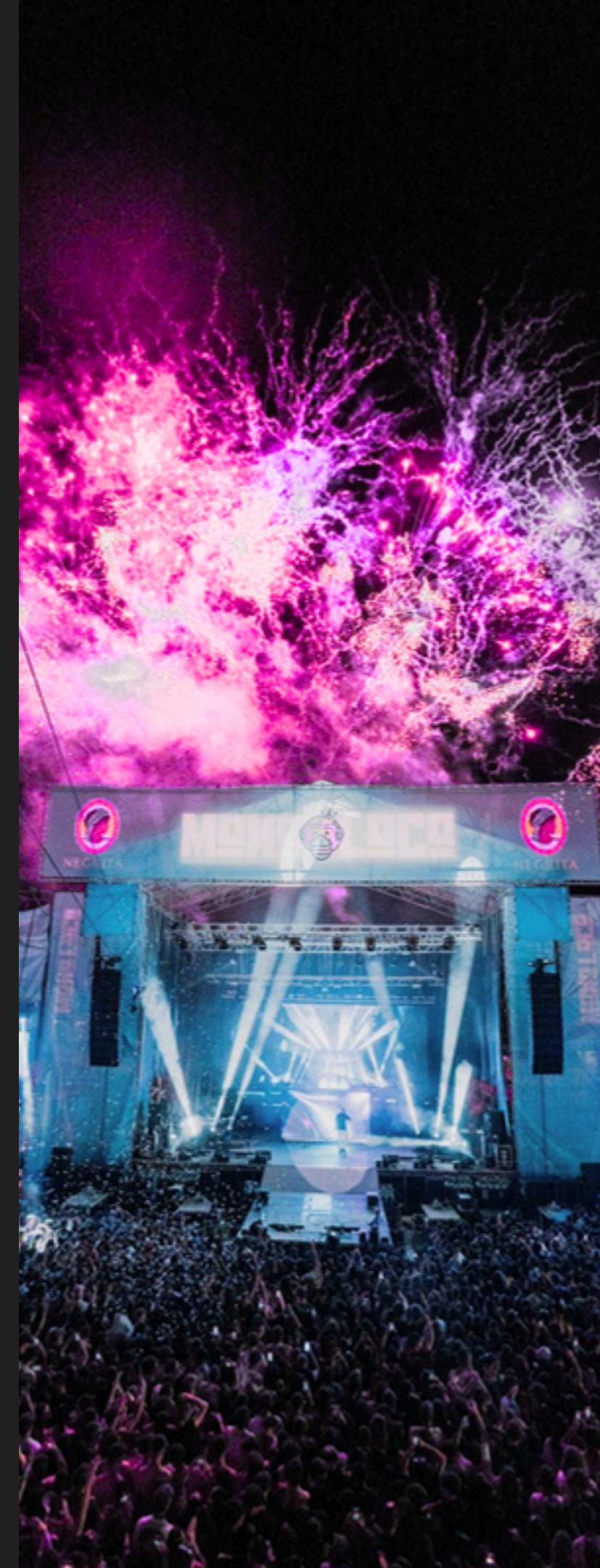


PACK 3

Aportación económica: 1.500€ + IVA

Incluye:

- Logo en **photocall oficial**
- Logo en **cartel oficial**
- 10 invitaciones a Zona Pureta para directivos
- 15 abonos generales
- **9€** de descuento en entradas para trabajadores



PACK A MEDIDA

Colaboraciones personalizadas con posibilidad de:

- acciones en redes sociales
- stand de marca
- activaciones propias
- presencia en escenario en descansos entre artistas

Cada acción se estudia y se valora de forma independiente.

UNA ACCIÓN ÚTIL PARA EMPLEADOS, DIRECTIVOS Y MARCA

Para empleados

Facilita el acceso a un evento atractivo y compartido, generando motivación, pertenencia y buen ambiente entre equipos.

Para la empresa

Permite vincular la marca a una experiencia positiva de ciudad, reforzar relaciones internas y acercarse a un evento con gran visibilidad y notoriedad.

Queremos **involucrar al tejido empresarial** local y hacer que Monoloco también sea una herramienta de conexión entre empresa, ciudad y personas.



CONTACTO

MANU@DEJAMEPENSAR.ES

MONO LOCO